

Dansk motorcykel og bil TV



KONTAKTER  
LINKS

Bannersalg:  
[maq@magacin.dk](mailto:maq@magacin.dk)

Tekniske spgm.:  
MagaCin.dk  
[webmaster@magacin.dk](mailto:webmaster@magacin.dk)  
Tlf: 87 30 37 00

[www.magacin.dk](http://www.magacin.dk)

## Bannerpriser 2011-2012

MagaCin.dk er en meget besøgte dansk webside  
omhandlende bil TV og video





## Vi ses af rigtig mange

### DANSKERE HAR MULIGHEDEN, OG BRUGER DEN

MagaCin.dk fremviser ca. 1.500.000 sider per måned. Disse ønsker kommer fra ca. 10.000 daglige brugere.

Dette tal stiger dagligt, hvilket en effektiv markedsføring og konstante opdateringer hjælper med, men også mund-til-øre metoden giver mange nye brugere.

Vores brugerantal er eksploderet siden opstarten. Danskerne må have manglet dette tiltag.

### OGSÅ TV VIA SIDERNE

TV programmerne produceret af MagaCin.dk kan også ses via websiderne.

De danskere der ikke har de rigtige kabelpakker, og derved ikke kan se vores udsendelseskanal, Kanal København, oa. kommer forbi for at se TV.

Disse programmer, sammen med salgsannoncerne, er to af sidernes kraftige magneter



### TAL OG FAKTA

- CA. 10.000 UNIKKE BESØGERE /DAG
- CA. 1.800.000 SIDEVISNINGER /MD

## hvad koster det at deltage på websiderne

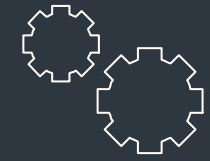
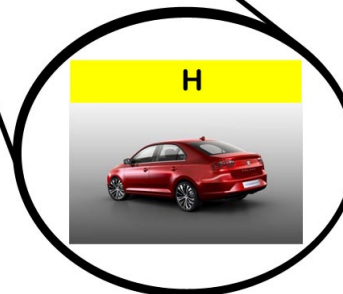
### PRISER SÅ ALLE KAN VÆRE MED

#### Bannerpris

- A Banner: 988x180 punkter: CPM 30
- B Banner: 728x90 punkter: CPM 25
- C Banner: 300x250 punkter: CPM 28
- D Banner: 180x680 punkter: CPM 20
- E Banner: 180x100 punkter: CPM 15
- F Banner: 180x100 punkter: CPM 15
- G Banner: 180x100 punkter: CPM 15
- H Banner: 800x168 punkter: CPM 30

KØBES FOR EN LÆNGERE PERIODE ER DE MULIGT MED BANNERSKIFT. EN MULIGHED KAN VÆRE 12 MDR BANNER, HVOR MAN SKIFTER BUDSKABET LIDT TID FØR ÅBENTHUS, IGEN FØR SOMMERSALG, IGEN FØR JULEARRANGEMENT. ALTSÅ LØBENDE I PERIODEN.

HVER BANNERPLADS DELES AF 4 ANNONCØRER. 12MDR KØB GIVER 25% RABAT



### VI MAGTER TEKNIKKEN

Vi producerer webbannere for annoncører der ikke selv magter opgaven. Dette gøres efter aftale, og typisk ub.



### INTERNET

Er fremtidens medie, og overlegent sammenlignet med de trykte medier, det påstår ihvertfald fremtidsforskerne. Via nettet er seerene meget målrettede, og ved eksakt hvad de ønsker.



### MULIGHEDER PÅ NETTET

På nettet kan reklamespots kombineres med bannerannoncer der guider seerene meget direkte mod specifikke produkter. Vi har som de første indført nøgleord bannerannoncer, så annoncen rammer ud fra brugerens færden.

